Fácilmarcas

ANTECEDENTES MARCARIOS · COLOMBIA

Análisis de registro definitivo con abogado ZUMBELIA

Café y bebidas a base de café · comparación del nombre, con recomendación de un abogado

EJEMPLO

MARCA	TIPO	CLASE	OFICINA
ZUMBELIA	Nominativa (nombre)	30 · Café	SIC · Colombia

61.480
expedientes de la clase 30 revisados

106.546
en las clases conexas 35

148
candidatos parecidos comparados

0
antecedentes idénticos o casi idénticos

Documento de ejemplo. La marca ZUMBELIA, los titulares, los expedientes, los certificados y la resolución citada son ficticios, y las cifras de clase son ilustrativas. Cualquier coincidencia con marcas reales es casual. Muestra el formato del análisis de registro definitivo con abogado de FacilMarcas.

Preparado por el Departamento de Marcas
FacilMarcas · Montoya, Kociecki & Asociados · facilmarcas.com
Bogotá

Bogotá, 4 de noviembre de 2026
Fuente: registro de marcas de la SIC
Documento de ejemplo

RESUMEN EJECUTIVO

El nombre suena igual a una marca registrada de café

ZUMBELIA no aparece escrita así en el registro, por eso una búsqueda por el nombre exacto no encuentra nada. Pero SUMBELIA, ya registrada para café, se pronuncia igual en Colombia. Recomendamos ajustar el nombre antes de pagar la tasa.

PUNTAJE DE RIESGO



72 / 100

RIESGO ALTO

RECHAZO DE OFICIO
Probable

OPOSICIÓN DE TERCEROS
Posible

ANTECEDENTE MÁS CERCANO
SUMBELIA (clase 30, registrada)

RECOMENDACIÓN
Ajustar el nombre antes de radicar

Productos de interés · todos en la clase 30 de Niza

- Café en grano y molido
- Bebidas a base de café

Lo que encontramos

1	de riesgo alto	SUMBELIA se pronuncia igual que ZUMBELIA y cubre exactamente los mismos productos.
1	de riesgo medio	ZUMBEL ORIGEN, en trámite para café, comparte el comienzo del nombre y tiene prioridad por su fecha.
1	de riesgo bajo	ZUMBIRA y ZUMBOR comparten algunas letras, pero están en sectores distintos y sus nombres se diferencian.

EJEMPLO

ANÁLISIS DEL SIGNO

Un nombre inventado, fuerte por sí solo

El signo combina la palabra ZUMBELIA y la expresión CAFÉ DE ORIGEN. Para la SIC cada pieza pesa distinto.

ZUMBELIA CAFÉ DE ORIGEN

ZUMBELIA

NÚCLEO DISTINTIVO

●●●●●

Palabra inventada, sin relación con el café. Es lo que el consumidor recuerda y pide, y es la parte que la SIC compara primero.

CAFÉ DE ORIGEN

DESCRIPTIVO EN LA CLASE 30

●○○○○

Dice qué es el producto. Nadie puede apropiárselo para café, así que no ayuda a diferenciar la marca.

Qué significa para el registro

- La fuerza del signo está en la palabra ZUMBELIA. Por eso el riesgo también se concentra ahí.
- En Colombia la Z y la S suenan igual. A la hora de comparar, ZUMBELIA y SUMBELIA son la misma palabra al oído.
- Lo que se añade al nombre, como CAFÉ DE ORIGEN, no salva el parecido porque es descriptivo.

EJEMPLO

METODOLOGÍA

Cómo hicimos la búsqueda

Consultamos el registro completo de la Superintendencia de Industria y Comercio, que mantenemos indexado y actualizado, y lo filtramos en cuatro pasos.

981.281 EXPEDIENTES	Todo el registro de signos de la SIC, vigentes, en trámite y caducados.
168.026 CLASE 30 Y CONEXAS	Clase 30 completa (61.480) y las clases 35 (106.546).
148 CANDIDATOS	Expedientes distintos que salieron de las búsquedas por nombre, por sonido y por raíz.
3 RELEVANTES	Revisados uno por uno con sus productos; se analizan en las fichas siguientes.

Criterios aplicados

- **Qué buscamos:** ZUMBELIA y sus variantes ortográficas y fonéticas (SUMBELIA, ZUNBELIA, CUMBELIA, SUNBELIA), las palabras contenidas y la raíz ZUMB- en todas las clases.
- **Clases revisadas:** La clase 30 completa y la clase 35 (comercialización de café) como conexa. La raíz ZUMB- se revisó en todas las clases.
- **Qué estados contamos:** Contamos como antecedentes las marcas registradas, publicadas y en trámite. Las caducadas y negadas solo aparecen como contexto.
- **Cómo medimos el riesgo:** Comparamos cómo suena, cómo se escribe y a qué sector se dirige cada antecedente, y revisamos cómo ha decidido la SIC casos parecidos. Este estudio no compara logos.
- **Revisión:** el motor fonético y ortográfico filtró los candidatos y el equipo de marcas revisó uno por uno los relevantes.

> **Fecha de corte:** 4 de noviembre de 2026, 7:00 a. m. (hora de Bogotá). Las solicitudes que la SIC todavía no ha publicado, normalmente las de los últimos días, no aparecen en este estudio.

EJEMPLO

ANTECEDENTES RELEVANTES

Las marcas que más se acercan, una por una

Para cada antecedente comparamos tres cosas: cómo se parecen los nombres, cómo se ven las marcas y si se dirigen al mismo sector. Están ordenados de mayor a menor riesgo.

1

SUMBELIA

RIESGO ALTO

Exp. EJEMPLO-0001 · Cert. EJ-100001 · Clase 30 · Registrada, vigente hasta el 20 may 2033

Titular: COMERCIALIZADORA EJEMPLO UNO S.A.S. · Marca mixta

AMPARA *Café, café en grano, café molido y bebidas a base de café (clase 30).*

NOMBRE **Alta**

Mismas sílabas y mismo acento. Solo cambia la Z por la S, que en Colombia suenan igual. Al pedir el producto en voz alta no se distinguen.

ASPECTO **Alta**

Se escriben casi igual: ocho letras y solo cambia la primera.

SECTOR **Idéntico**

Café en los dos casos, vendido en los mismos canales y al mismo público.

> Es el antecedente que define el caso. Con sonido igual y producto idéntico, la SIC puede negar la solicitud de oficio aunque el titular no se oponga. Una búsqueda por el nombre exacto no lo habría encontrado.

LO QUE HA DECIDIDO LA SIC

- **Resolución 00000 (ejemplo).** Caso ilustrativo: la SIC niega una marca de café porque se pronuncia igual que otra registrada, aunque se escriba distinto. En el estudio real aquí se citan resoluciones verificables.

2

ZUMBEL ORIGEN

RIESGO MEDIO

Exp. EJEMPLO-0002 · Clases 30 y 35 · En trámite

Titular: TOSTADORES DE EJEMPLO S.A.S. · Marca mixta

AMPARA *Café, cacao y sus preparaciones (clase 30), y su comercialización (clase 35).*

NOMBRE **Media**

Comparten ZUMBEL-, pero ORIGEN añade una segunda palabra y falta el final -IA de ZUMBELIA.

ASPECTO **Media**

Comparten seis letras, pero ORIGEN alarga el nombre y cambia cómo se lee.

SECTOR **Idéntico**

Mismo producto en la clase 30 y comercialización en la 35.

> Está en trámite y tiene prioridad por su fecha. Por sí sola no impediría el registro, pero su titular podría oponerse. Conviene vigilar cómo termina.

EJEMPLO

3

ZUMBIRA

RIESGO BAJO

Exp. EJEMPLO-0003 · Cert. EJ-100003 · Clase 3 · Registrada, vigente hasta el 11 feb 2031

Titular: LABORATORIOS DE EJEMPLO S.A.S. · Marca nominativa

AMPARA *Cremas y productos cosméticos (clase 3).*

NOMBRE Baja
Comparten el comienzo, pero el final cambia la palabra.

ASPECTO Baja
Las primeras letras coinciden, pero la palabra se ve distinta.

SECTOR Lejano
Cosméticos, sin relación con el café.

No debería impedir el registro. La dejamos en el estudio porque es de las marcas vigentes más cercanas por raíz.

EJEMPLO

OTROS REGISTROS REVISADOS

Coincidencias parciales sin riesgo

Estas marcas salieron en la búsqueda por compartir una parte del nombre. Las revisamos y no representan un obstáculo; las dejamos aquí para que el análisis sea completo.

MARCA	EXPEDIENTE	CLASE	ESTADO	TITULAR	POR QUÉ NO PREOCUPA
ZUMBOR	EJEMPLO-0004	43	Registrada	RESTAURANTES DE EJEMPLO S.A.S.	Restaurante (clase 43): otro sector y nombre más corto.
BELIA CAFÉ	EJEMPLO-0005	43	Registrada	PERSONA NATURAL DE EJEMPLO	Solo comparte la terminación -BELIA, y se lee distinto.
ZUMBELA	EJEMPLO-0006	30	Caducado	EMPRESA DE EJEMPLO LTDA.	Caducada desde 2019; ya no bloquea.

EJEMPLO

RECOMENDACIONES

Qué proponemos hacer

Todavía no se ha pagado la tasa, así que este es el mejor momento para decidir. Proponemos estas opciones, de la más segura a la más arriesgada.

1 **Ajustar el nombre antes de radicar**
Es la opción más segura: cambiar la parte que suena igual, por ejemplo el comienzo o el final de la palabra.

2 **Estudiar la alternativa sin costo**
Si este nombre no está disponible, te hacemos gratis un segundo análisis sobre el nombre que elijas.

3 **Buscar un acuerdo con el titular**
Se puede negociar una coexistencia con el titular de SUMBELIA, pero depende de su voluntad y la SIC no está obligada a aceptarla.

4 **Si decides radicar así**
Se puede radicar como está, pero el riesgo de negación es alto y la tasa de la SIC se paga aunque la marca se niegue.

Cómo sigue el trámite ante la SIC

1 **Radicación**
Se presenta la solicitud en el SIPI con el poder firmado y se paga la tasa de la clase.

2 **Publicación y oposición**
La SIC revisa los requisitos y publica la solicitud en la Gaceta, normalmente en uno o dos meses. Desde ahí, terceros tienen treinta días hábiles para oponerse.

3 **Examen de fondo**
La SIC compara el signo con el registro y, si hubo oposición, decide sobre ella.

4 **Decisión**
Sin oposición, el registro suele concederse en seis a ocho meses desde la radicación. Con oposición puede tardar varios meses más.

Alcance de este estudio. Es una opinión profesional basada en la información pública del registro de la Superintendencia de Industria y Comercio a la fecha de corte. Comprende marcas con elementos denominativos; no incluye marcas puramente figurativas, nombres comerciales no depositados ni el uso de signos que no estén registrados. No garantiza el resultado del trámite, que decide la Superintendencia de Industria y Comercio.

Fácilmarcas
Departamento de Marcas · facilmarcas.com
Bogotá

EJEMPLO